

# 1.0 關於本報告書



## 1.1 報告書期間與範疇

霹靂國際多媒體股份有限公司(以下簡稱「霹靂」)於 2017 年，首次發行「企業社會責任報告書」，並以一年發行一次為目標，揭露公司在環境面、社會面、治理面三大面向之資訊，希望藉此向利害關係人公開呈現本公司於社會責任之政策、措施及成果，以及持續落實永續發展之決心。

本報告書中的數據及內容以 2016 年度(2016/1/1 至 2016/12/31)為主，依合併財報原則設定組織邊界，並以臺灣的營運活動作為本次揭露範疇。

## 1.2 報告撰寫原則

本報告書的內容與架構，係參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所頒布之 G4 永續性報告指南，並依循「核心選項」之要求撰寫。本報告書於附錄中附上 GRI G4 之對照表以供參閱。

## 1.3 報告書資訊揭露

本報告書以中文版本發佈，並揭露於本公司網站及公開資訊觀測站。本報告書所揭露之數據，皆來自於自行統計及調查後之結果，財務數據為經會計師認證後公開發表之資訊。

## 1.4 聯絡資訊

霹靂國際多媒體股份有限公司-股務部

地址：台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓

電話：02-8978-0555

傳真：02-8978-0666

E-mail：public@pili.tw

官方網站：<http://www.pili.com.tw>

