

## 社會公益資訊

響應並落實的公益項目	2019 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 10.2 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
贊助「中華國際觀光協會」。	新台幣 25 萬元
捐助「花蓮縣花蓮市公所」2019 年花蓮太平洋縱谷馬拉松活動之公益事業物資。	Q 版公仔 500 組、 12 吋戲偶 5 尊
認購大甲鎮瀾宮兒童家園義賣商品 50 份	新台幣 2.56 萬元

### 8.2.2 公益及社區活動參與



霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

為實踐企業社會公民責任，2019 年推動一系列《霹靂讓愛傳承》公益計畫，霹靂以實際行動支持弱勢團體。

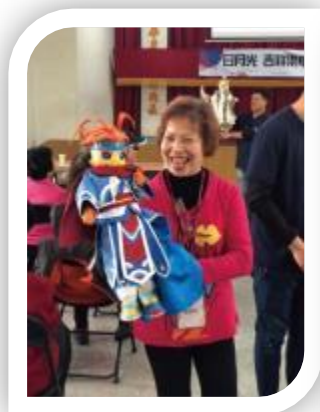
➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-輪椅族出遊高雄活動(一場)

霹靂國際多媒體為實踐企業社會公民責任，今年展開一系列《霹靂讓愛傳承》公益計畫，首場與漸凍人協會理事、台灣脊髓肌肉萎縮症常務理事許展容合作，連兩天帶領一群輪椅族去高雄各地著名景點觀光。這次攜手許展容讓輪椅族有機會出遊至高雄，除讓他們也能了解布袋戲文化，更希望透過此一公益活動，讓大眾與高雄市政府更能關心身障族群的權益，與加強推廣無障礙旅遊。



➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-《仙界小霹靂》出動至長者們的開學典禮義演(五場)

2019 年讓愛傳承計畫與日月光集團合作「吉祥樂學」關懷老人專案，派出仙界小霹靂至開學典禮義演，透過兒少布袋戲融入傳統知識，出動小霹靂版生旦



淨末丑，在操偶師精湛的操偶演繹下，長者們看的目不轉睛，最後還現場體驗學起師傅，有模有樣操作起戲偶來，博得滿場掌聲與笑聲。

➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-榮總關懷公益活動(一場)

《霹靂讓愛傳承》公益計畫藉由世界首部兒少布袋戲偶劇《仙界小霹靂》到台北榮民總醫院義演，霹靂以兒童的視角、語言及想像力，透過觀片、操偶、配音等活動，期望能在歲末年終之時，提前在過年前將歡笑帶給病童、家屬以及辛苦的醫護人員，並近距離體驗布袋戲文化之美。



➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-國小及幼兒園校園巡迴活動(三場)

繼「吉祥樂學」給長輩們的表演後，此次去了三間不同的學校跟小朋友們一起玩了喔！兒少布袋戲偶劇《仙界小霹靂》四位小神獸和彭風老師一起拜訪了永吉國小、子畝幼稚園及自強國中附設幼兒園，帶著小朋友一起學習布袋



戲知識。在操偶師的精彩演譯下，小神獸生動演出，帶給朋友歡笑又具有教育意義的新奇體驗。



➤ 參與內政部【真愛你我 歲歲平安】反毒公益播放廣告

參與內政部【真愛你我 歲歲平安】反毒公益播放廣告公益計畫，於 2019 年間在本公司的「霹靂台灣台」頻道，以公益播送微電影廣告方式，透過傳播媒體功效，提供給所有收視觀眾反毒廣告，響應政府的無毒家園理念。



➤ 參與華山基金會「第 16 屆【愛老人、愛團圓】公益計畫」

參與「財團法人華山社會福利慈善事業基金會」2019 年常年服務暨第 16 屆【愛老人、愛團圓】公益計畫，於 2018 年 11 月~2019 年 2 月在本公司的「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，激發各界善心，推廣慈善事業，一同響應常年服務經費及募集年菜關懷禮，予全台弱勢長輩。



➤ 在公司治理上，持續推廣發行公司、與投資人充分溝通，間接引領身為上櫃企業員工，落實企業社會責任。

公司治理主管以實際行動參與 TIRI 2019 年大會，透過論壇及國際盟友分享連結亞太區資本市場資源，進一步促進台灣與國際資本市場接軌，強化發行公司與投資人充分溝通，拓展在世界舞台發光發熱，協助上市櫃公司落實 IR 工作，以身為上櫃公司霹靂員工實際參與推廣，落實企業社會責任。



➤ 延伸職業交流分享霹靂布袋戲的文化傳承與創新至社會團體

至台北中華扶輪社、新竹南區扶輪社、躍馬中原基金會，分享霹靂【傳承與創新】從傳統布袋戲邁向東方迪士尼，藉此回饋社會，提升台灣各界文化創新美學。

